

1571593



Харківський
національний
університет
імені В.Н. Каразіна

Актуальні проблеми міжнародного бізнесу

КОЛЕКТИВНА МОНОГРАФІЯ

У монографії розглядаються причини, сутність та можливі шляхи вирішення основних сучасних проблем міжнародного бізнесу. Увагу приділено проблемам теоретичного дослідження міжнародного бізнесу, проблемам середовища міжнародного бізнесу та його галузевим проблемам.

Видання адресоване науковим співробітникам, педагогам, аспірантам, студентам, а також усім, хто цікавиться дослідженням проблем міжнародного бізнесу. Особливо корисним видання буде для студентів, які виконують кваліфікаційні роботи з ОПП «Міжнародний бізнес».

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I. ПРОБЛЕМИ ТЕОРЕТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	7
1.1. Експансія міжнародного бізнесу як фактор геополітики.....	7
1.2. Аналіз макро- та мезоекономічної ефективності міжнародного бізнесу за показниками торгівлі товарами.....	24
1.3. Конвергенція знань, технологій і суспільства для вирішення глобальних проблем в умовах нової промислової революції.....	51
РОЗДІЛ II. ПРОБЛЕМИ СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	97
2.1. Специфіка політичних, кадрових та культурних ризиків у міжнародному бізнесі.....	97
2.2. Cultural determinants and comparative advantages of human resource management in companies of Central and Eastern European Countries.....	117
2.3. Бренд-менеджмент у системі міжнародного бізнесу.....	132
2.4. Податкове планування в міжнародному бізнесі.....	151
2.5. Кластеризація країн світу за рівнем розвитку національного бізнес-середовища у глобальних умовах розвитку.....	164

РОЗДІЛ ІІІ. ГАЛУЗЕВІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	172
3.1. Стратегічний розвиток інноваційних процесів агропромислового комплексу України в міжнародному агробізнесі.....	172
3.2. Розвиток міжнародного фінансового бізнесу в умовах активного впровадження інновацій.....	188
3.3. Міжнародні роздрібні торговельні мережі.....	201
3.4. Електронна комерція – один зі способів здійснення міжнародного бізнесу.....	216
3.5. Україна на міжнародному ринку освітніх послуг.....	231
ВИСНОВКИ.....	241
ДОДАТКИ.....	245